



日刊工業新聞社主催 2025 年日本産業広告賞 「新聞部門 第2部」にて第2席を受賞

2025 年 12 月 4 日

このたび、日刊工業新聞社主催の「2025年日本産業広告賞」において、当社の広告が『新聞部門 第2部 第2席』を受賞しました。「日本産業広告賞」は、1966年にスタートした日本の代表的な産業広告賞で、今回の応募総数は延べ53社・73作品（広告賞全体）にのぼり、11月26日には、The Okura Tokyoにて表彰式が開催されました。

今回の広告は、建材の低炭素化に重要な「サッシからサッシへのリサイクル(SASH to SASH)」をアルミの“バトンリレー”で表現したものです。老年者の手から子どもの手へと受け継がれる姿で、アルミ製品が未来へ向けて何度も生まれ変わるビジョンを象徴しています。また、新聞紙の色調から青空へと移り変わる背景には、脱炭素製品で未来を切り拓くという当社の意志を込めました。

本賞の選評では、当社が本年リリースしたアルミリサイクル率100%の低炭素建材「Reサッシ R100」のコンセプトを端的に表した点や、横長のスペースを活用して印象を強めた点を評価していただきました。

今後も企業広告の可能性を探求し、当社の取り組みや想いをより多くの皆さまへお届けできるよう、広報活動を推進してまいります。

【受賞作品】



掲載文面:

SASH to SASH. 未来へつなぐ、バトン・リレー

まだ「Re サッシ R100」を知らないあなたへ

不二サッシの再生低炭素アルミ建材「Re サッシ R100」は、リサイクルアルミ 100%のアルミ建材です。

品質も価格もそのままに、リサイクルしない製法に比べて8割以上もCO₂排出量を削減(当社調べ)。

地球に優しいアルミ建材として、何度でもみずみずしく生まれ変わります。

[▼お問い合わせ](#)