

料金後納
郵便

不二サッシは窓から夢をひろげていきます

 **Fujisash Report**

FUJISASH 2021年4月1日 ▶ 2021年9月30日 | 証券コード: 5940 **Vol.10**

※本通信は9月末時点での株主様にお送りしています。

株主名簿管理人連絡先

三井住友信託銀行 証券代行部
〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

株主の皆様へ



代表取締役社長 吉田 勉

株主の皆様にはますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、平素より格別のご支援ご愛顧を賜り、誠に有り難うございます。

このたび、当社の第41期第2四半期（2021年4月1日から2021年9月30日）が終了しましたので、事業の概況をご報告申し上げます。

当第2四半期の営業概況について

当第2四半期連結累計期間の当社グループ(当社及び連結子会社)の業績は、主力とするビルサッシを中心とした建材事業分野においては、新設住宅着工戸数は持ち家を中心に回復傾向にあります。マンションなどは減少に転じるなど、依然として先行きが不透明な状況です。形材外販事業においては、市場の回復傾向が続いております。また、環境事業は、一部で工事変更などの影響を受けました。

この結果、当第2四半期連結累計期間の経営成績は、売上高403億8千3百万円、営業損失9億2千万円、経常損失7億3千5百万円、親会社株主に帰属する四半期純損失10億1百万円となりました。

2022年3月期第2四半期の連結業績

売上高

40,383 百万円

前年同四半期 37,526百万円

営業利益

△920 百万円

前年同四半期 △1,454百万円

※収益認識会計基準等の適用により、当第2四半期連結累計期間の売上高は64億6千4百万円、売上原価が64億9千万円、販売費及び一般管理費が1千1百万円増加し、営業損失、経常損失及び税金等調整前四半期純損失がそれぞれ3千7百万円増加しております。

事業別営業概況

建材事業	ビル建材事業における期売上工事の取込みや、住宅建材事業における高断熱商品の拡販などにより、売上高は288億3千万円（前年同四半期は266億2千5百万円）、セグメント損失は2億6千5百万円（前年同四半期はセグメント損失2億5千1百万円）となりました。 ※収益認識会計基準の影響 売上高66億6千万円増加、セグメント損失3千7百万円増加
形材外販事業	市場環境の回復傾向やアルミ地金価格の高騰による売上の増加などにより、売上高は90億7千万円（前年同四半期は85億7千2百万円）、セグメント損失は2億9千6百万円（前年同四半期はセグメント損失6億6千1百万円）となりました。
環境事業	コロナ禍における薬剤販売減少の影響は継続しているものの、プラント部門の営業力強化やコスト削減などにより、売上高は13億5千万円（前年同四半期は12億8千万円）、セグメント利益は1億4千6百万円（前年同四半期はセグメント利益9百万円）となりました。 ※収益認識会計基準の影響 売上高1億9千5百万円減少
物流事業	一般物流の物量の回復に加え、保管事業の強化などにより、売上高は10億6百万円（前年同四半期は8億3千9百万円）、セグメント利益は1億5千3百万円（前年同四半期はセグメント利益1億2千7百万円）となりました。

経常利益

△735 百万円

前年同四半期 △1,268百万円

親会社株主に帰属する四半期純利益

△1,001 百万円

前年同四半期 △1,485百万円

64億9千万円、販売費及び一般管理費が1千1百万円増加し、営業損失、経常損失及び税金等調整前四半期純損失がそれぞれ3千7百万円増加しております。

株主の皆様へ

不二サッシ

このたび不二サッシグループは、2022年度～2024年度の
中期経営計画を策定いたしましたので、ご報告いたします。

不二サッシグループ 中期経営計画 (2022-2024年度)

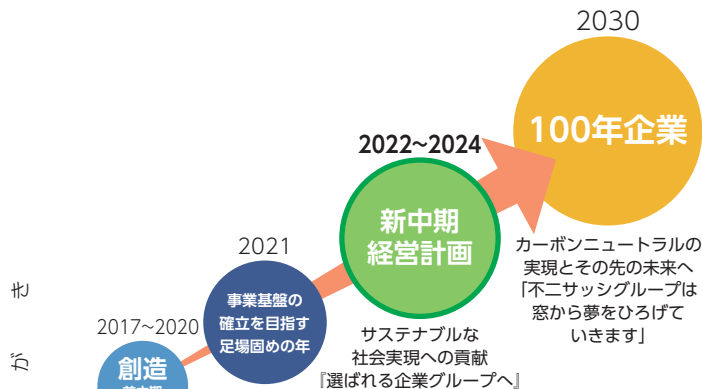
メインメッセージ

サステナブルな社会実現への貢献 『選ばれる企業グループへ』

環境負荷を軽減するものづくりやプロセス革新を
続けることで持続可能な社会の実現に
貢献するとともに、強靱な事業基盤を確立し
『選ばれる企業グループ』を目指します

不二サッシグループはSDGsの目標達成期限である
2030年に創業100周年を迎えます

中期経営計画 グループ事業ビジョン



基本方針

稼ぐ力の向上	変革（DXの加速等）へ挑戦し、生産性向上を図る事業領域、エリアを拡大し、新規注力事業を強化
脱炭素経営の実践	ESG、SDGsへの貢献 環境関連情報の積極的な開示
スピード感のある改革と成果	グループ一体連結経営の強化 戦略的なM&Aによる持続的成長

数値目標

	売上高	営業利益額	営業利益率
2020年度 (実績)	924億円	5.3億円	0.6%
2024年度 (目標)	1,050億円	32億円以上	3.0%以上

中期経営計画の詳細については、当社ホームページ(<https://www.fujisash.co.jp>)をご参照ください。

事業ポートフォリオ(成長を目指す事業)

	2024年度目標	
リニューアル事業（建材事業）	2020年度比	15%up
非建材商材（マテリアル事業）	2020年度比	16%up
非建材商材（アルミ加工品事業）	2020年度比	70%up
グループ外物流事業	2020年度比	94%up

循環型ビジネスの拡大に向けて

不二サッシグループでは限りある資源の有効活用に向けて
さまざまな取組みを行っております。

- ・アルミリサイクル材の活用（sash to sash）
- ・グリーン調達
- ・環境配慮商品の開発
- ・SBT認定の取得



今後も省資源・リサイクル率向上を目指して3Rに取組
み、アルミリサイクル材の積極利用、アルミ化による軽量
化、アルミの薄肉化、リサイクル性向上の技術開発などの、
循環型ビジネスを目指してまいります。

純資産	自己資本比率	配当	ROE
213億円	23.1%	1株あたり1円	2.8%
250億円以上	25.0%以上	安定配当の継続と 財務基盤の強化	8.0%以上